

Opplæringscenteret
for visuell kommunikasjon

Kursprogram 2011–2012

for lærlinger i mediegrafiker- og profileringsdesignfaget

Opplæringscenteret skal medvirke
til å heve kompetansenivået
og øke tilgangen på
dyktige fagfolk



Opplæringscenteret
for visuell kommunikasjon
- Region Øst, Sandness 9, 14-0975 Oslo

Illustrasjon: Ida Christensen

Utfordring – Mestring – Anerkjennelse

Til bedriften og lærlingen

– om kurs



Opplæringscenterets intensjoner

Kursene hos Opplæringscenteret er spesielt tilrettelagt for lærlinger. Dette betyr at vi bygger videre på de kunnskapene som lærlingene har fra skole og arbeid. Lærlingenes kunnskaper er forskjellige og hva som blir nytt og hva som blir oppfriskning er derfor individuelt. Lærlingene opplever en dypere forståelse av de praktiske metodene og faglig relevans på stoff som er delvis kjent fra tidligere.

Kurssyklusen – fase 1 og fase 2

Kursene er lagt opp som en syklus, hvor vi kan bygge kursene på hverandre som byggeklosser. Fordi vi tilbyr samme kurs for alle lærlinger, kan f.eks. Illustratør bygge på temaer som er innlært på Photoshop eller Indesign.

Kurssyklusen går over ett år. Det gir alle lærlinger som har en læretid på to år, mulighet til å ta noen kurs første år og fordele noen til andre året dersom det passer lærling og bedrift best. I kursbeskrivelsen har vi delt kurssyklusen i fase 1 og fase 2 som et forslag til fordeling på første og andre året av læretiden.

Valg av kurs

Alle kurs er frivillige. Opplæringscenteret har et kurstilbud som skal gi nødvendig påfyll av kunnskap til å kunne klare faglige utfordringer og svenneprøven. Det er nyttig å ha kjennskap til og å trene på oppgaver man kanskje sjeldent møter i daglig arbeid også. Kursene skal tilsammen gi en mer helhetlig oversikt over faget for alle lærlinger.

Gjennomgående arbeidsmetoder

Vi legger vekt på å formidle praktiske og effektive arbeidsmetoder, innlæring av faglige uttrykk, regler og generell kvalitetssikring av arbeidsprosessen. Vi jobber med oppgaver hele tiden, slik at gjennomgått teoristoff blir testet ut og forstått i praksis.

Vi har en innholdsliste for hvert kurs, slik at deltakere får et innblikk i hva som blir tatt opp. Men det er alltid rom for å ta opp egne problemstillinger fra egen arbeidssituasjon. Vi oppfordrer til dette! Det man lærer når man har konkret behov blir sjeldent glemt.

Selvom de fleste kursene er teknisk orienterte, og man konsentrerer seg om «hvordan får jeg det til», legges oppgavene mest mulig tilrette for at lærlingen skal tenke ut løsninger selv og å ha spillerom for å tenke eget design. Alle kurs som går over en hel uke, har gjerne en større oppgave med eget fritt design, hvor man samtidig trener på de tekniske ferdighetene.

Gruppene er som hovedregel ikke flere enn 11 deltakere, slik at det er godt rom for å assistere den enkelte i arbeidsøktene.

Det er også et mål fra vår side at alle skal ha utfordringer uansett nivå. Dersom lærlingen kan deler av kursinnholdet allerede, kan de hoppe til oppgaver som gir dem utfordringer eller gå løs på enda mer krevende oppgaver i tilleggsbøker.



Illustrasjon: Espen Hartz

Kurskompendier

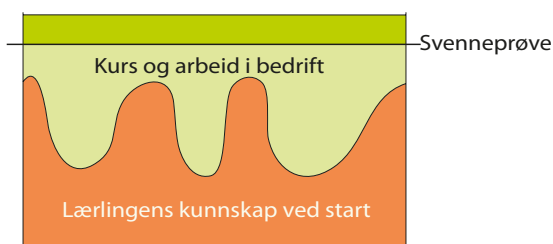
Til de fleste kurs får lærlingen kurskompendier og arbeidsfiler. Disse kan lærlingen bruke som referanse i arbeidet i bedriften, gjøre ferdig oppgavene i ledige stunder og holde kunnskapen ved like, legge i portfolie m.m.

Spesielle kurs

Enkelte lærlinger, f.eks. på film, har behov for spesielle kurs som ikke normalt er satt opp som standard hos Opplæringscenteret. Ved slike behov kan vi enten sette opp spesialkurs eller gi tilskudd til eksterne kurs. Ta kontakt dersom dette er aktuelt.

Kurskalenderen

Vi har laget en kurskalender og en kursoversikt som både instruktør og lærling kan notere påmeldingen på. Vi sender påminnelse om kurs til lærlingen ca en uke før kursstart, men oppfordrer alle til å ha oversikten hele tiden, slik at man kan tilrettelegge arbeidet i bedriften. Lærlingen må også selv passe på å minne om kurs til sin instruktør:



Fravær på kurs

Kurs regnes som arbeidstid i bedriften selvom lærlingen ikke er fysisk tilstede i bedriften. Det vil si at fravær på kurs blir meldt tilbake til arbeidsgiver.

Bli du syk mens du er på kurs melder du fra til både Opplæringscenteret og bedriften.

Når du skal på kurs ber vi om at du beregner god tid, slik at kurset kan starte presis. Skulle du likevel bli forsinket underveis så meld fra til Opplæringscenteret.

Spesielt til bedriften/instruktøren!

Ta en titt på innholdet i kurset lærlingen deltar på.

Dersom det er det mulig å tilrettelegge arbeidsoppgavene slik at lærlingen kan bruke den nye kunnskapen når de kommer tilbake, vil dette være nyttig både for lærling og bedrift. Trening etter kurs er svært viktig – ellers er nye kunnskapen fort glemt igjen!

Når lærlingen kommer tilbake fra kurs full av fersk kompetanse på nye arbeidsmetoder og nyere versjoner av programmene, kan bedriften dra god nytte av å be dem fortelle og formidle tips og triks til kolleger. Når man gjenforteller og viser til andre, sitter kunnskapen dessuten enda bedre. I tillegg er det er givende for lærlingen å få rollen som en ressurs også.

InDesign

Typografi, layout og arbeidsflyt

Omfang: 5 dager – 30 timer

Kurset tar sikte på å utvikle kunnskaper og ferdigheter innen typografi og layout med bruk av InDesign. Vi jobber med typografiske regler i teori og praksis, effektivitet i arbeidet ved hjelp av maler, generell oversikt over arbeidsflyt og egen designoppgave.

Innhold

- rasjonell arbeidsflyt og bruk av Bridge
- viktige regler for god typografi
- praktisk typografi med tekstmaler
- montering av bilder og tekst
- malsider og analyse av løsninger
- bruk av verktøy til kreativ utforming
- tabeller og tabulatorer
- objektbehandling og objektmaler
- innholdsfortegnelse
- grunnleggende om eksport av PDF
- dokumentinnstillinger

Etter endt kurs skal du ha

- fått oversikt over verktøy og muligheter i InDesign og kunne jobbe effektivt med malsider, tekstmaler og objektmaler m.m.
- utviklet dine kunnskaper til å jobbe faglig riktig med typografi og layout for å oppnå god leselighet og budskapsformidling
- utviklet dine ferdigheter til å jobbe mer rasjonelt og effektivt i produksjon av trykksaker generelt

Photoshop modul I

Fargekorrigering og frilegging

Omfang: 2 dager – 12 timer

Kurset tar sikte på å gi grunnleggende fagkompetanse i digital bildebehandling, fargekorrigering og frilegging (dypetsing). Dersom du er mest selvlært eller ikke er oppdatert på nyeste versjon er dette kurset nyttig. Dette kurset fortsetter direkte over i trykk og Acrobat-kurset hvor vi viderefører det vi har lært mot trykk.

Innhold

- oversikt over verktøy og menyer
- image size og interpolering
- fargemodeller og fargerom
- markeringsverktøy
- lag og masker
- lag-effekter
- tekstverktøy og pensler
- grunnleggende fargekorrigering
- frilegging/dypetsing med masker

Etter endt kurs skal du ha

- fått oversikt over de viktigste verktøy for praktisk arbeid i Photoshop
- oppnådd grunnleggende ferdigheter i å fargekorrigere bilder
- gode ferdigheter i å frilegge/dypetse bilder

Trykk og Acrobat

Kvalitetsstyring, feilsøking og pdf til trykk

Omfang: 3 dager – 18 timer

Det forutsettes grunnleggende kunnskap om digitale bilder tilsvarende Photoshop modul I. Dette er et kurs som gir innblikk i sluttprosessen av en jobb. Hva skjer i prosessen på vei til trykk, i trykk og i ferdiggjøringen. Vi besøker et trykkeri og ser prosessen. Vi går igjennom Acrobat som PDF-styringsverktøy og til korrekturbruk. Vi jobber i praksis med å lage korrekte pdf'er.

Innhold

- digital arbeidsflyt
- fargemodeller og fargerom
- rastreing og platefremstilling
- rasteroppløsning, bildeoppløsning og utskriftsoppløsning
- trykkmetoder og trykkurver
- RGB-profiler og CMYK-profiler
- kvalitetsstyring mot papir og trykkprosess
- elektronisk korrektur
- elektronisk skjema
- redigering av pdf-filer
- fargestyring i CS5

Etter endt kurs skal du

- kunne velge riktig bildeoppløsning til bilder som skal trykkes og printes – fortsettelse fra Photoshop I
- gi råd til kunder om betingelser for å oppnå optimal bilde- og fargegjengivelse fra skjerm til trykk og print på ulike trykkmaterialer
- forebygge kvalitetsavvik ved å følge kvalitetsrutiner og ta hensyn til aktuelle feilkilder
- forstå og kunne bruke pdf-instillinger riktig mot trykk
- kunne bruke Acrobat korrekt i medieproduksjon

Photoshop modul 2

Design, bildekorrigering, og manipulering

Omfang: 5 dager – 30 timer

Det forutsettes gjennomgått Photoshop modul 1 eller tilsvarende opplæring. Vi jobber med avansert bildekorrigering, vanskelige bilder, korrigering med Raw-verktøy og andre effektive metoder. I tillegg blir det en designoppgave med bruk av ny lærdom og trening i eget design.

Innhold

- konvertering mellom farge- og gråtonebilde
- dupleks og svart/hvitt strektegning
- Justeringslag, curves, levels, selective colour m.fl.
- lagmasker og blandingsmodus for lag
- baner og vektorgrafikk
- sammenkopiering
- manipulering med transformering, filtre og liquify
- bruk av vanishing point (perspektiv)
- Effektivisering med actions

Etter endt kurs skal du

- ha fått økt din kunnskap om verktøyene og mulighetene i Photoshop
- ha oppnådd gode faglige ferdigheter i bildekorrigering
- ha tilegnet deg effektive metoder for behandling av større bildemengder
- ha fått oversikt over muligheter for manipulasjon og eget bildedesign

Illustrator

Design og tegning med vektorgrafikk

Omfang: 5 dager – 30 timer

Vi bygger også på kunnskap fra Photoshop og InDesign. Vi jobber praktisk med rentegning, generell oversikt over verktøy og nøyaktige løsninger. Vi setter av en dag til oppgave med eget design og trening på gjennomgatte funksjoner.

Innhold

- penneverktøy og pensler
- fargelegging og bruk av colorguide
- symboler, mønstre og graderinger
- markering og transformering
- gjennomsiktighet og tetthetsmasker
- utklippsmasker
- lag og grupper
- 3D og andre effekter
- rentegning, Live Trace og Live Paint
- diagrammer

Etter endt kurs skal du

- ha fått god oversikt over verktøy og muligheter i Illustrator
- kunne rentegne logoer og annen grafikk manuelt og ved hjelp av automatiske funksjoner
- ha oppnådd gode faglige ferdigheter i tegning og utforming av grafikk med digitalt verktøy
- ha jobbet med eget fritt design for en målgruppe

Kreativ idéprosess

Bruk av virkemidler

Omfang: 5 dager - 30 timer

Vi utvikler kreative ferdigheter innen idéskapning, ser på virkemidler som fremmer budskapet, typografi, layout, farger og grafisk design generelt. På kurset brukes det ikke pc eller mac. Vi fokuserer på idéprosessen, å kunne argumentere og forklare mening og idé, gi og ta konstruktiv kritikk.

Innhold

- idéutvikling og skissering
- typografi, bilder, illustrasjoner, former og farger som virkemidler til å forsterke et budskap og det estetiske uttrykk
- samspillet mellom estetiske uttrykk og budskapsformidling for å treffe målgruppen
- hvordan utnytte begrensninger som kreativ faktor
- kriterier for god design og budskapsformidling

Etter endt kurs skal du kunne

- jobbe bevisst med idéutvikling og begrunne dine valg
- bruke ulike komposisjonsprinsipper
- gjøre bevisste valg ved bruk av virkemidler som typografi, farger, bilder og grafiske elementer for å forsterke budskap

Kreativ workshop I

fra idé til ferdig produkt

Omfang: 5 dager - 30 timer

Fra idé til ferdig produkt, skisser, vurdering av målgruppe og virkemidler. Kurset er for lærlinger som har gått et år eller mer i lære, og som ikke har anledning med å jobbe så mye med design fra start til slutt i bedriften.

Innhold

På workshoppen jobber vi med en «mini-svenneprøve», og «skrur sammen» alt vi har lært på tidligere kurs i InDesign, Illustrator, Photoshop, idéprosess, typografi og layout. Individuell veiledning i bruk av effektive arbeidsmetoder; utarbeidelse av malsider, tekst- og fargemaler m.m. Vi avslutter med evaluering av hverandres arbeid, gi og ta konstruktiv kritikk.

Etter endt kurs skal du

- ha fått økt mestring i idéprosess og skisser i praksis
- praktisk gjennomføring av ideer til ferdig produkt
- gode ferdigheter i å opprette alle typer maler for effektivt arbeid

Interaksjons- design med CS5

Helhetlig design fra papir til interaktive plattformer

Omfang: 5 dager – 30 timer

Kurset bygger på tidligere kurs i InDesign, Photoshop, Acrobat og Illustrator. Disse bør derfor være gjennomført før dette kurset.

Innhold

- interaktive funksjoner i Photoshop, Illustrator, Indesign og Acrobat
- publiseringsløsninger (CMS) generelt
- CSS og Stylemapping

- fra papir brosjyre/magasin til elektronisk versjon
- kommunikasjon med kunder via skjema, blogg, kommentarer
- markedsføring via Facebook, Twitter

Etter endt kurs skal du ha

- fått oversikt over verktøy og muligheter for enkle webbløsninger
- kunne bruke kjente Adobeprogrammer til å designe interaktivt innhold
- kunne tilpasse papirdesign til interaktive plattformer
- fått kunnskap om helhetlig design til flere plattformer

Forberedelse

Vi jobber med oppgave å klage egen portefolje på nett. Dette krever at du som deltaker forbereder deg og samler materiale til kurset. Du trenger CV, en tekst om deg selv, jobber du har utført og andre relevante filer digitalt. Det kan være filmsnutter, foto, illustrasjoner skapt på fritiden også. For best resultat kan du også ha designskisser og tanker om hvordan du ønsker å presentere deg selv.

Flash

Animasjoner, video og lyd

Omfang: 3 dager – 18 timer

Kurset bygger på Photoshop modul 2 og Illustrator-kurs eller tilsvarende kunnskap. Kurset skal gi en innføring i rikt webinnhold med animasjoner, lyd og video med bruk av Flash. Kurset skal gi deltakerne grunnleggende kunnskap til å lage bannerannonser og å kunne bruke Flash til å publisere lyd og video til web.

Innhold

- interaktivitet og rikt innhold
- teknologi, filer og formater
- progresjon og tidslinje
- vektor og punktgrafikk
- symboler, objekt og instanser
- animasjon med tweening, shape og motion
- actionscript og programmering
- lyd, bilde og video
- publisering og eksport

Etter endt kurs skal du ha

- fått oversikt over verktøy og muligheter i Flash
- fått oversikt over teknikker og virkemiddel i animasjoner og bevegelig grafikk for å oppnå god og målrettet kommunikasjon
- utviklet dine ferdigheter i produksjon av webinnhold med både animasjon, lyd og video
- fått trening i å lage bevegelige bannerannonser

Svenneprøve- workshop 2

Fra idé til ferdig produkt

Omfang: 5 dager - 30 timer

Workshopen er ment for de som har gjennomført programkurs og kreativt kurs, og bygger sammen allerede tilegnede kunnskaper fra Indesign, Photoshop, Illustrator og kreativ idé-prosess. Uken er en trening tett opp mot svenneprøven. Det vil ikke være felles teorigjennomgang, men individuell assistanse og vurdering.

Innhold

- layout og typografi i praksis
- bildevurdering og bildebehandling
- utforming av logo og grafikk
- maler for dokument, tekst og farger
- målgruppe og virkemidler
- gi og ta konstruktiv kritikk
- lage pdf av ferdige produkt
- dokumentasjon til svenneprøven
- generelt info om svenneprøven

Etter endt kurs skal du

- ha god oversikt over hvordan en svenneprøve avvikles
- kunne generere, videreutvikle og velge ideer
- kunne omsette ideer i praksis og jobbe faglig riktig med publisering for trykte medier
- kunne klargjøre tekster, bilder og grafikk
- kunne vurdere virkemidler mot målgruppe
- ha trent på prosjektpresentasjon og dokumentasjon til svenneprøven

Spesialkurs

for praksiskandidater og lærlinger uten medier og kommunikasjon

Langt MK teorikurs

For kandidater med lite eller ingen grafisk bakgrunn eller utdanning.

Omfang: 80 timer

Etter gjennomført kurs skal du:

- ha tilegnet deg helhetlig teoretisk fagkunnskap om mediegrafikerfaget
- være i stand til å bestå tverrfaglig teorieksamen i studieretning for VG3 Mediegrafikerfaget
- ha fått en økt bevissthet rundt eget daglig arbeid med vekt på grafiske arbeidsmetoder, prinsipper og regler.

Moduler, mål og hovedmomenter i læreplanen for VG3 Mediegrafikerfaget er styrende for undervisningen.

På kurset vil vi ta utgangspunkt i deltakernes daglige arbeid i bedriften. Vi tar for oss hele arbeidsprosessen og gir påfyll av kunnskap om de deler av prosessen deltakerne ikke

utfører til daglig. Vi vil bygge på - og bevisstgjøre deg om - kunnskaper du allerede har. Vi er i dialog hele veien, vi har det gøy i tillegg til å forberede oss til eksamen!

Kurset får en variasjon fra gang til gang. Temaer og oppgaver tilpasses deltakernes behov underveis så langt det er mulig. Kurset tar sikte på mye dialog, praktiske oppgaver og diskusjon, og vi har det gjerne ganske morsomt i prosessen dersom alle deltar aktivt og lever seg inn i temaene vi tar opp. Alle blir sett og hørt, og det finnes ikke dumme spørsmål!

Vi ønsker å gi en faglig trygghet, bevissthet og stolthet. Bestått teorieksamen er et trinn som er viktig, men vi ønsker og håper at kurset vil gi mer resultat enn bare å bestå eksamen. Vi opplever at tidligere deltakere ser verden og jobben sin med nye øyne og økt entusiasme.

1. Kommunikasjon og idé

På første samling tar vi for oss kommunikasjon og idéutvikling som hovedtema, og snakker om budskap og mål for produktet vårt. Vi vurderer styrker og svakheter ved forskjellige valg av mediekkanaler og medieprodukter, og hvordan vi definerer forskjellige målgrupper. Vi tar videre for oss idéskapningsprosessen og skissetegning.

2. Design

På andre samling tar vi for oss komposisjonsprinsipper, typografi, farger, bildebruk og alle virkemidler som kan få frem et budskap og forsterke dette. Vi vurderer eksempler på forskjellige former for utføring og formidling av et budskap, og jobber med praktiske oppgaver både hver for seg og i grupper. Fra første til andre samling gjør vi oppgave, og gjennomgår denne på samlingen.

3. Produksjon

På tredje samling tar vi for oss produksjonen i praksis med alt fra hva som gjøres i hvilke programmer, hvordan sikrer vi kvaliteten på det praktiske arbeidet, hvordan foregår trykkproduksjonen, valg av papir m.m. På siste samling gjennomføres en prøveeksamen.

Kort MK teorikurs

For kandidater med grafisk bakgrunn eller utdanning, men ikke har eksamen fra Medier og kommunikasjon.

Omfang: 54 timer

Etter gjennomført kurs skal du:

- ha fått repetisjon i fagområdene innen mediegrafikerfaget
- være i stand til å bestå tverrfaglig teorieksamen i

studieretning for VG3 Mediegrafikerfaget

- ha fått en økt bevissthet rundt eget daglig arbeid med vekt på grafiske arbeidsmetoder, prinsipper og regler.

Kurset får en variasjon fra gang til gang. Temaer og oppgaver tilpasses deltakernes behov underveis så langt det er mulig. Kurset er en komprimert versjon av kurset beskrevet over, og er å regne som repetisjon av tidligere lært stoff før eksamen.

Spesialkurs

for praksiskandidater og lærlinger i profileringsdesignfaget

Profileringsdesignlærlinger og praksiskandidater kan benytte seg av kurstilbud i programfag på lik linje med mediegrafikerlærlinger. I tillegg kommer spesialtemaer som bare gjelder for profileringsdesignfaget.

Kursene passer for alle som jobber med skilt og montering. Kunnskapen er helt essensiell ved avleggelse av både teoretisk eksamen for faget og praktisk svenneprøve som profileringsdesigner.

Kommunikasjon i offentlig rom

Hensyn, krav og begrensninger

Omfang: 3 dager - 18 timer

For å få maksimalt utbytte av kurset, forventes det forkunnskaper om grunnleggende forståelse for arkitektur på vg2 nivå. Vi jobber med en leseliste om temaet. Kurset består av teoretisk gjennomgang, gruppearbeid og diskusjon rundt eksempler.

Innhold:

- Begreper i NS304 I til bruk ved beskrivelse og til søknad
- Arkitektur og estetikk – hvilke vurderingskriterier har vi?
- Det kommersielle og det estetiske – er det egentlig motstridende?
- Begrensninger i design i forhold til lover, forskrifter og regler
- Hva sier veiloven om kommersiell skilting?
- Søkeprosess, kommunale og lokale vedtekter for skilting

Etter endt kurs skal du:

- ha fått oversikt over gjeldende begreper for skilting
- kunne vurdere design og arkitektur i samspill
- vite hva som er tillatt og hva som er forbudt i det offentlige rom
- kunne skrive en korrekt søknad til kommunen

Innfestingsteknikk

Materialvalg, underlag og beregninger

Omfang: praksis 1 dag - 6 timer
teori 2 dager - 12 timer

Kurset skal gi deltakerne kompetanse til å kunne være ansvarlig for prosjekter, utføre og kontrollere innfesting i forskjellige materialer, og å utføre beregninger av festemateriell, slik at korrekte søknader til kommunen kan gjennomføres. Det blir praktiske eksempler og øvelser innen montering på praksisdagen for de som har behov for det. Gjennomgang av sikkerhetskrav og oversikt over krav til forskjellige sikkerhetskurs ved monteringsarbeid.

Innhold

- fastmontering i underlag av betong, tre og stål
- beregning av dimensjoner, holdbarhet og belastning
- lastestandard NS 3479
- oversikt over bolter, skruer og tape typer og anvendelsesområder
- oversikt og vurdering av underlag som skal festes i, forankring
- plan- og bygningslovens krav og regler
- begreper som brukes blant byråkrater og ingeniører.
- regler for arbeid i beferdet, offentlig rom
- regler for stillas og lift, risikovurdering

Etter endt kurs skal du:

- ha kompetanse til å søke kommunen
- kunne være ansvarlig for prosjekter
- kunne utføre forsvarlig monteringsarbeid av både fasade- og andre typer skilt
- ha oversikt over egne regler for å søke tilleggskompetanse ved frittstående og takmonterte skilt
- kunne kontrollere ferdig montert arbeid

Grunnleggende førstehjelp + Helse og miljø

Omfang: 4 timer + 3 timer (samme dag)

Kurset tar for seg praktisk førstehjelp og opptreden ved skade. Denne delen har kursleder fra Norsk Folkehjelp. Helse og miljø-delen setter søkelys på egen arbeidsplass og -situasjon, og du vil få noen oppgaver du skal utføre i forkant av kurset.

Førstehjelp

Etter endt kurs skal du kunne:

- foreta undersøkelser, vurdere behov for hjelp på skadestedet og tilkalle hjelp
- kunne ta vare på en skadet person til hjelpen kommer
- kunne stoppe blødninger
- kunne utføre grunnleggende gjenoppliving

Helse og miljø

Etter endt kurs skal du kunne:

- gjøre rede for HMS og Internkontroll, og kjenne til rettigheter og plikter for arbeidstaker og arbeidsgiver basert på aktuelle lover og avtaler i arbeidslivet
- kunne identifisere forhold i arbeidsmiljøet som kan føre til ulykker og yrkesskader

Fartstid i faget? -Ta svennebrev!

Som praksiskandidat i profileringsdesignfaget kan du gå opp til svennebrevet hvis du oppfyller følgende kriterier:

- 5 års praksis i faget innenfor de siste 10 år
- Bestått teoriprøve i vg3 profileringsdesignfaget

Oppmelding til teorieksamen må gjøres på privatistweb.no i august (for eksamen i desember) og i januar (for eksamen i juni). Eksamenskode: PDF3102.

Etter å ha mottatt bestått resultat på teoriprøven, melder man seg opp til svennebrevet på følgende måte:

- Ta kontakt med fagopplæringen i fylket du bor i, og be om oppmeldingsskjema som du fyller ut.

Vedlegg til oppmeldingen:

- Dokumentert praksis (CV og attester)
- Dokument som viser bestått teoriprøve

Kursprogram 2011–2012

2011				
Indesign med typografi, layout og arbeidsflyt		fase I	5 dager	
	gruppe 1	mandag 12.9 – fredag 16.9		09.00 – 15.00
	gruppe 2	mandag 17.10 – fredag 21.10		09.00 – 15.00
	gruppe 3*	mandag 24.10 – fredag 28.10		09.00 – 15.00
Photoshop modul I		fase I	2 dager	
	gruppe 1	mandag 14.11 – tirsdag 15.11		09.00 – 15.00
	gruppe 2	mandag 5.12 – tirsdag 6.12		09.00 – 15.00
Trykk og Acrobat		fase I	3 dager	
	gruppe 1	onsdag 16.11 – fredag 18.11		09.00 – 15.00
	gruppe 2	onsdag 7.12 – fredag 9.12		09.00 – 15.00
Kreativ workshop I		avslutning fase I	5 dager	
		mandag 22.8 – fredag 26.8		09.00 – 15.00
2012				
Photoshop modul 2		fase I	5 dager	
	gruppe 1	mandag 9.1 – fredag 13.1		09.00 – 15.00
	gruppe 2	mandag 23.1 – fredag 27.1		09.00 – 15.00
	gruppe 3*	mandag 30.1 – fredag 3.2		09.00 – 15.00
Illustrator		fase I	5 dager	
	gruppe 1	mandag 13.2 – fredag 17.2		09.00 – 15.00
	gruppe 2	mandag 27.2 – fredag 2.3		09.00 – 15.00
	gruppe 3*	mandag 5.3 – fredag 9.3		09.00 – 15.00
Flash		fase2	3 dager	
	gruppe 1	mandag 6.2 – onsdag 8.2		09.00 – 15.00
	gruppe 2*	onsdag 2.5 – fredag 4.5		09.00 – 15.00
Interaksjonsdesign		fase2	5 dager	
	gruppe 1	mandag 26.3 – fredag 30.3		09.00 – 15.00
	gruppe 2*	mandag 16.4 – fredag 20.4		09.00 – 15.00
Kreativ idéprosess, typografi og layout		fase I	5 dager	
	gruppe 1	mandag 23.4 – fredag 27.4		09.00 – 15.00
	gruppe 2*	mandag 4.6 – fredag 8.6		09.00 – 15.00
Svenneprøve-workshop 2		fase2	4/5 dager	
		mandag 7.5 – fredag 11.5		09.00 – 16.00

* gruppe blir bare oppsatt dersom gruppe 1 og 2 er overbooket.

Det tas forbehold om endringer. Sjekk alltid oppdatert program på opplaringssenteret.no/kurs

Andre kurs kan arrangeres etter behov. Ta kontakt med oss.

Påmelding: Kursansvarlig Anne Cappelen Grandt
Tlf: 90 76 14 03 • anne@opplaringssenteret.no

Priser: Se opplaringssenteret.no

Sted: Kursene avholdes i Opplaringssenterets lokaler på Kalbakken.
Stanseveien 9, 3. etasje, 0975 Oslo

Reisebeskrivelse: Se opplaringssenteret.no

Spesialkurs

for praksiskandidater og lærlinger uten medier og kommunikasjon

Kort teorikurs - høstsemester 2011			3/3/3 dager
	1. samling	mandag 19.9 – onsdag 21.9	09.00 – 15.00
	2. samling	mandag 7.11 – onsdag 9.11	09.00 – 15.00
	3. samling	mandag 28.11 – onsdag 30.11	09.00 – 15.00
Eksamen:		Desember 2011	09.00 – 14.00
Langt teorikurs - vårsemester 2012			5/4/5 dager
	1. samling	mandag 12.3 – fredag 16.3	09.00 – 15.00
	2. samling	tirsdag 10.4 – fredag 13.4	09.00 – 15.00
	3. samling	tirsdag 29.5 – fredag 1.6	09.00 – 15.00
Eksamen:		Juni 2012	09.00 – 14.00

Spesialkurs

for praksiskandidater og lærlinger i profileringsdesignfaget

HMS og førstehjelp - vårsemester 2012			1 dag
		tirsdag 17. januar	09.00 – 16.00
Kommunikasjon i offentlig rom - vårsemester 2012			3 dager
		mandag 19. – onsdag 21. mars	09.00 – 15.00
Ved stor etterspørsel kan ekstra kurs arrangeres			
Innfesting og monteringsteknikk - vårsemester 2012			2 dager
Praktisk innfesting		mandag 21. mai	09.00 – 15.00
Teori		tirsdag 22. mai – onsdag 23. mai	09.00 – 15.00
Lærlinger og kursdeltakere som ikke jobber med montering i praksis bør delta på praksisdagen. Ved stor etterspørsel kan ekstra kurs arrangeres			

Vi vurderer mulighet og behov for ekamensrettet teorikurs for profileringsdesignfaget.

Foreløpig avventer vi nærmere beskjed om hvordan en slik eksamensoppgave vil bli seende ut.

**OBS! oppmelding til teorieksamen må gjøres på privatistweb.no i august (for eksamen i desember) og i januar (for eksamen i juni).
Teorieksamen må være bestått før man kan ta svennebrevet.**

**Alle kurs er gratis for Opplæringscenterets lærlinger.
Egne rabattordninger for medlemsbedrifter og medlemmer av SD-foreningen.**

Påmelding: Kursansvarlig Anne Cappelen Grandt
Tlf: 90 76 14 03 • anne@opplaringssenteret.no

Priser: Se opplaringssenteret.no

Sted: Kursene avholdes i Opplæringscenterets lokaler på Kalbakken.
Stanseveien 9, 3. etasje, 0975 Oslo

Reisebeskrivelse: Se opplaringssenteret.no

KURSKALENDER'N

2011

Juli	August	September	Oktober	November	Desember
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3 Worldskills, London	4
5	5	5	5	5	5 Photoshop mod 1 gr: 2
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7 MK-praksiskandidater-2
8	8	8	8	8	8 Trykk og Acrobat gr: 2
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14 Photoshop mod 1 gr: 1
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16 Trykk og Acrobat gr: 1
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31

2012

Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31