

Teorikurs i VG3 Mediegrafikerfaget

Kreativ grafisk arbeidsprosess for lærlinger/praksiskandidater i mediegrafikerfaget

Sted:

Opplæringscenteret for visuell kommunikasjon, Stanseveien 9 - 3. etasje Kalbakken.
(for veibeskrivelse se www.opplaringscenteret.no) Planlegg god tid første dagen!



Tider våren 2011:

1. samling:	man 21.03	til fre 25.03	5 dg	9-15
2. samling:	tirs 26.04	til fre 29.04	4 dg	9-15
3. samling:	man 23.05	til fre 27.05	5 dg	9-15

Eksamen: Starten av juni 2011

Oppmelding på www.privatistweb.no i januar!

Pris: 19.950,-

Kurset er gratis for Opplæringscenterets lærlinger.

Hovedmål for kurset:

Etter gjennomført kurs skal du:

- ha tilegnet deg helhetlig teoretisk fagkunnskap om mediegrafikerfaget
- være i stand til å bestå tverrfaglig teorieksamen i studieretning for VG3 Mediegrafikerfaget
- ha fått en økt bevissthet rundt eget daglig arbeid med vekt på grafiske arbeidsmetoder, prinsipper og regler.

Lærebok:

Mediedesign 3.0, ISBN 82-492-0844-7

Eller Mediedesign 3.5 (ny 2009)

ISBN: 978-82-492-1277-4

(tillegget i 3.5-versjonen er ikke så vesentlig for oss.)

Tilleggsbok: Mediekommunikasjon 2

ISBN: 978-82-492-0938-5

Bøker må deltakere selv skaffe seg.

Egen forberedelse:

Samlingene kan ikke tilføre all kunnskap alene. Du må derfor lese teori på egenhånd før og mellom samlingene. En del av stoffet kan muligens være kjent og du kan lese fort gjennom, og heller fordype deg der du føler deg svakest. Samlingene skal utfylle forståelsen, ikke erstatte egen lesing.

Vi anbefaler at du ikke blir sittende og lese alt rett før eksamen! Da bør du kunne nøye deg med en repetisjon. Det er mulig vi tar en liten skriftlig prøve i starten av hver samling for å se hvordan stoffet sitter. Vi har lagt hovedtyngden av lesing **før** samlingene starter, da vi legger inn praktiske oppgaver som skal løses mellom samlingene også.

forberedelser til:

1. samling – Kommunikasjon og idé

Les i Mediedesign 3.5: side 13-50, 183-191, 254-358

Ta med 2-3 arbeider du har utført, både digital og trykt versjon dersom du har.

forberedelser til:

2. samling – Design

Les i Mediedesign 3.0: side 193-250, 330-341, 342-348

Se gjennom blader og aviser og plukk ut 3 annonser som du synes har en god idé i formidling og forsterkning av budskapet, og/eller som har en grafisk sterk utforming. Løs en tidligere gitt eksamensoppgave - vi blir enige om hvilken på første samling.

forberedelser til:

3. samling – Produksjon

Valgfri lesing om lyd og levende bilder: 498-550

Løs en av tidligere oppgavene som har vært gitt. bruk så lang tid du vil, men gjør så godt du kan! På 2. samling blir vi enige om hvilken oppgave som skal løses.

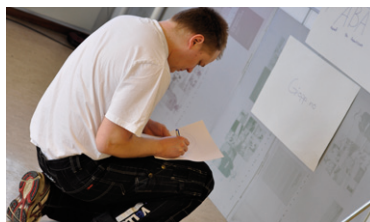
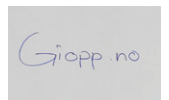
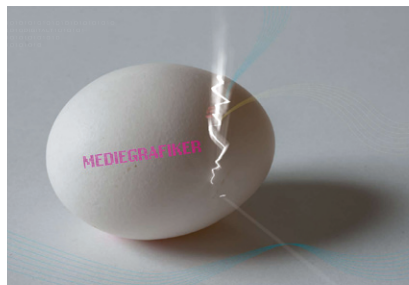
Nærmere beskrivelse av samlingene på neste side.

Kursleder og kontaktperson:

Anne Cappelen Grandt

tlf. 9076 1403

epost: anne@opplaringscenteret.no



Kursinnhold

Teorikurs i VG3 Mediegrafikerfaget

Moduler, mål og hovedmomenter i læreplanen for VG3 Mediegrafikerfaget er styrende for undervisningen. På kurset vil vi ta utgangspunkt i deltakernes daglige arbeid i bedriften. Vi tar for oss hele arbeidsprosessen og gir påfyll av kunnskap om de deler av prosessen deltakerne ikke utfører til daglig.

Vi vil bygge på - og bevisstgjøre deg om - kunnskaper du allerede har.

Vi er i dialog hele veien, vi har det gøy i tillegg til å forberede oss til eksamen!

Kurset får en variasjon fra gang til gang. Temaer og oppgaver tilpasses deltakernes behov underveis så lang det er mulig. Kurset tar sikte på mye dialog, praktiske oppgaver og diskusjon, og vi har det gjerne ganske morsomt i prosessen dersom alle deltar aktivt og lever seg inn i temaene vi tar opp. Alle blir sett og hørt, og det finnes ikke dumme spørsmål!

Vi ønsker å gi en faglig trygghet, bevissthet og stolthet. Bestått teorieksamen er et trinn som er viktig, men vi ønsker og håper at kurset vil gi mer resultat enn bare å bestå eksamen. Vi opplever at tidligere deltakere ser verden og jobben sin med nye øyne og økt entusiasme.

1. Kommunikasjon og idé

På første samling tar vi for oss kommunikasjon og idéutvikling som hovedtema, og snakker om budskap og mål for produktet vårt. Vi vurderer styrker og svakheter ved forskjellige valg av mediekkanaler og medieprodukter, og hvordan vi definerer forskjellige målgrupper. Vi tar videre for oss idéskapningsprosessen og skissetegning.

Kursleder: Anne Cappelen Grandt

2. Design

På andre samling tar vi for oss komposisjonsprinsipper, typografi, farger, bildebruk og alle virkemidler som kan få frem et budskap og forsterke dette. Vi vurderer eksempler på forskjellige former for utføring og formidling av et budskap, og jobber med praktiske oppgaver både hver for seg og i grupper.

Fra første til andre samling gjør vi oppgave, og gjennomgår denne på samlingen.

Kursleder: Anne Cappelen Grandt

3. Produksjon

På tredje samling tar vi for oss produksjonen i praksis med alt fra hva som gjøres i hvilke programmer, hvordan sikrer vi kvaliteten på det praktiske arbeidet, hvordan foregår trykkproduksjonen, valg av papir m.m.

På siste samling gjennomføres en vi også prøveeksamen.

Kursleder: Anne Cappelen Grandt og Rolf Wesenberg